



DU 3 JUIN AU 16 AOÛT

MARSEILLE

EN CAPITAL E

LE BHV / MARAIS







MARSEILLE

EN CAPITALE



Air marin, rayons de soleil, saveurs provençales et paysages exceptionnels, Marseille étonne, séduit, surprend. Elle déconcerte parfois, inspire la plupart du temps.

Marseille comme LE BHV MARAIS vont sans cesse vers de nouveaux horizons. D'une vue sur Notre Dame de Paris à une vue sur la Bonne Mère, le grand magasin et la cité phocéenne partagent des valeurs singulières. Celles d'une ouverture sur le monde, de la préservation du patrimoine et d'un mélange des savoir-faire. Marseille et LE BHV MARAIS,

c'est une rencontre inattendue et la création d'un grand Bazar hors du commun dans lequel on aime les belles choses, où l'on prend le temps de les vivre, de les découvrir, de les ressentir et de les fabriquer. Un bien beau bazar où l'on célèbre les multiples fusions, qu'elles soient stylistiques, artistiques ou culinaires.

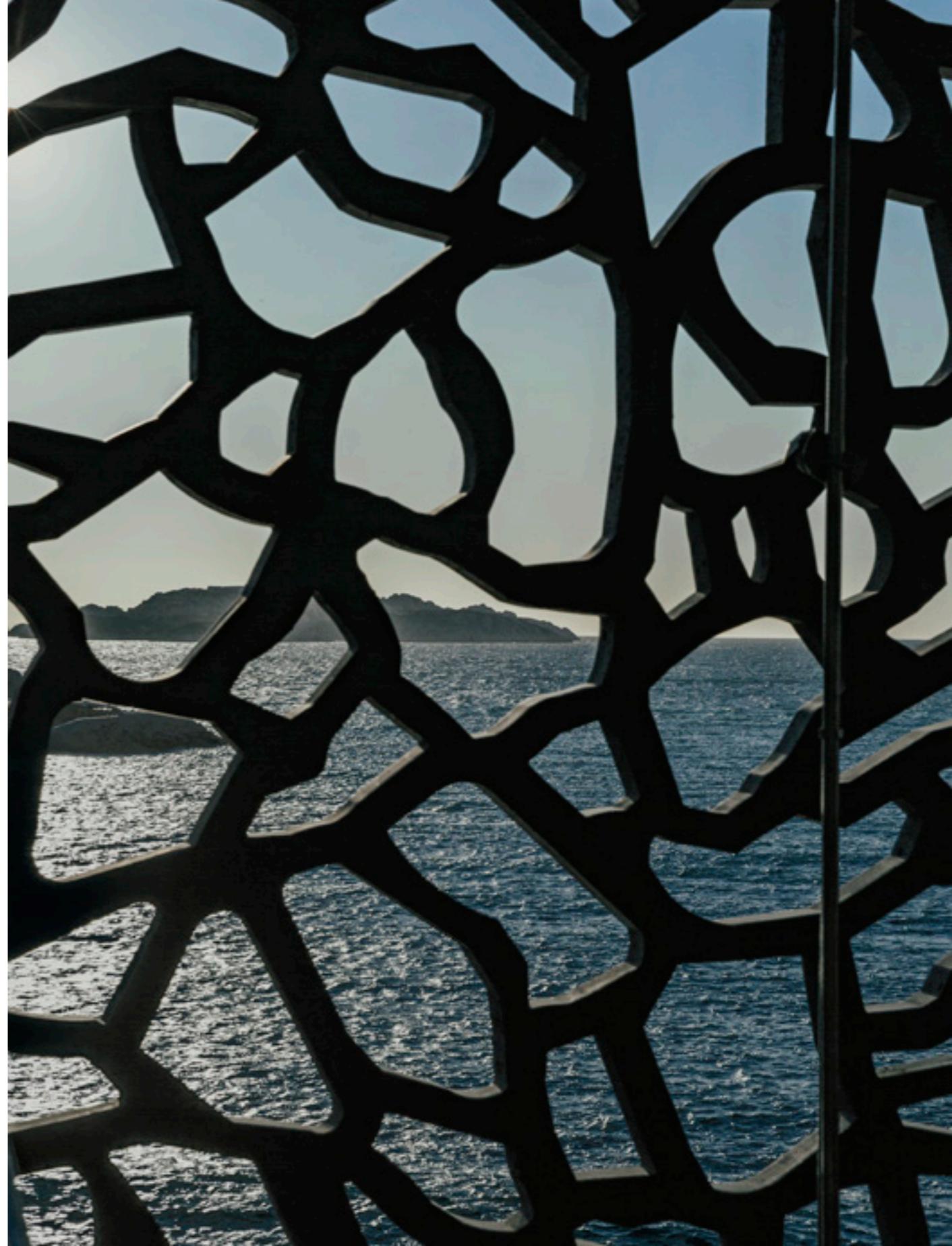
Entre histoire, authenticité, avant-gardisme et modernité, Marseille se dévoile au BHV MARAIS.

CARNETS DE VOYAGE

À LA DÉCOUVERTE
DE MARSEILLE

Du 3 juin au 16 août, LE BHV MARAIS célèbre la ville de Marseille et en révèle toute la singularité. À travers ses vitrines aux airs de Provence, sa sélection de marques marseillaises à la fois iconiques et inédites ou encore la célèbre Ricaravane présente dès le 29 juin qui marque un arrêt dans son quartier. Le grand magasin invite les Parisiens à découvrir les innombrables facettes de cette ville, comme le Mucem, emblème culturel de la cité Phocéenne au bord de la Méditerranée

À cette occasion, LE BHV MARAIS met à l'honneur le Mucem à travers sa série de photos et vidéos inspirationnelles réalisées dans le grand musée phocéén et à retrouver dans les vitrines du magasin.



MARSEILLE

S'INVITE AU
BHV MARAIS

LE BHV MARAIS s'associe à l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille et met en lumière la cité phocéenne.

À seulement trois heures de train de Paris, c'est une ville méditerranéenne authentique et pleine de charme qui préserve son patrimoine et accueille les touristes au cœur de la Provence. Marseille, c'est un design hors du commun, une architecture atypique, une gastronomie généreuse et un art de vivre inimitable.

Cet été, Marseille sort le grand jeu ! La mer, le soleil et les espaces naturels. Entre visites insolites, diners intimistes, balades ensoleillées dans le Parc National des Calanques en mode Marseille Safe, il y en aura pour tous les goûts.

Plonger dans la Méditerranée, lézarder sur les rochers face au Château d'If, visiter le Mucem, découvrir les marques de créateurs, siroter un apéro sur le Vieux-Port et goûter à une gastronomie simple et généreuse ... ce sera à Marseille, évidemment !



LA CITÉ RADIEUSE AU CŒUR DE MARSEILLE

Tel un vaisseau amiral, Le Corbusier a posé sa Cité radieuse entre mer et collines au cœur de Marseille, défiant tous les standards architecturaux de l'époque. Inscrite au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, la Cité radieuse se visite en exclusivité avec l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille et attire de nombreux touristes internationaux.



MARSEILLE

S'INVITE AU BHV MARAIS



MARSEILLE, UN ART DE VIVRE SINGULIER

En janvier 2019, Le New York Times la classait à la 39^e place des villes et régions françaises à visiter dans le monde.

Accueillante, dynamique et passionnante, la ville de Marseille s'impose aujourd'hui comme une métropole internationale de premier plan et dévoile aux touristes ses mille et une facettes.

Creuset d'un brassage culturel unique, la deuxième ville de France, en pleine expansion, s'impose comme la porte de l'Europe vers la Méditerranée et les suds. Révélatrice d'un art de vivre provençal à la fois authentique et contemporain,



elle attire habitants et investisseurs internationaux, créateurs et cinéastes de renommée mondiale. Avec 441 tournages, elle est la première ville de tournages en France après Paris.

Du 3 juin au 16 août, la ville de Marseille offre aux Parisiens un avant-goût de son art de vivre méditerranéen si particulier.



LES MARQUES À L'HONNEUR

MAISON EMPEREUR,
LA PLUS VIEILLE QUINCAILLERIE DE FRANCE

C'est à Marseille que l'on peut découvrir la plus vieille quincaillerie de France. Créée en 1827, Maison Empereur est une enseigne emblématique pour de nombreuses générations de marseillais. Le célèbre magasin général expose les trésors d'hier et d'aujourd'hui : droguerie, arts ménagers, coutellerie, art de vivre, jouets et vêtements traditionnels.

Si l'on se rend chez Maison Empereur, c'est pour retrouver les valeurs, l'histoire et le patrimoine d'un Marseille authentique. C'est aussi et surtout pour trouver des objets que l'on aime se transmettre de génération en génération.

À RETROUVER AU REZ-DE-CHAUSSÉE DU MAGASIN.



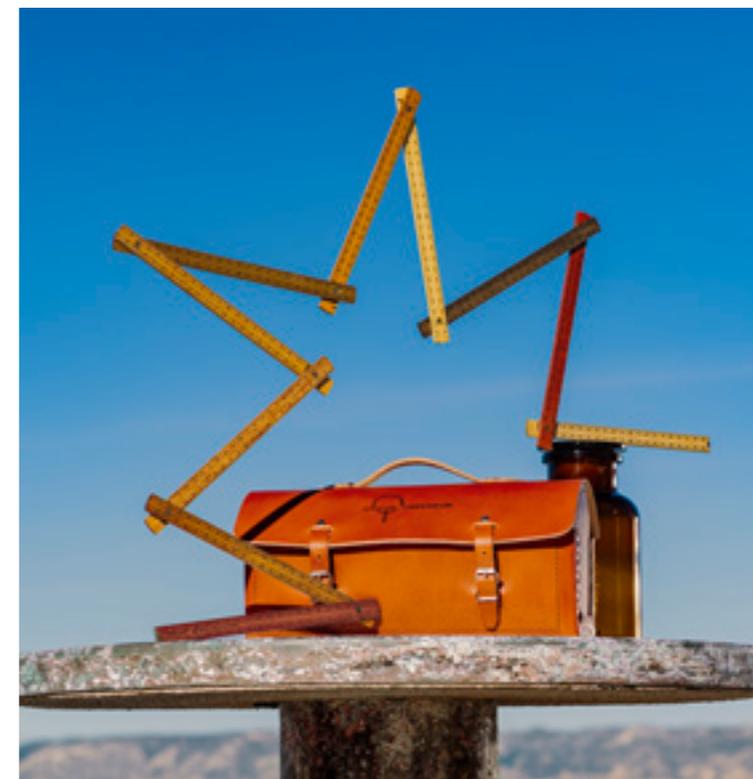
INTERVIEW
DE LA DIRECTRICE
LAURENCE RENAUX EMPEREUR

Maison Empereur en quelques mots ?

C'est l'histoire d'une famille d'artisans devenue commerçants sur 7 générations. Née en 1827, la quincaillerie Empereur s'étend sur 1300m² au cœur de Marseille. et propose 50 000 références. Des objets fabriqués pour être durables, utiles et accessibles à toutes les bourses par les 200 Manufactures Historiques que nous représentons. Nous sommes naturellement devenus la Maison des Manufactures Historiques et défendons les savoir-faire de ces maisons avec lesquelles nous travaillons parfois depuis notre création.

Pour la première fois Maison Empereur s'installe dans un grand magasin parisien : pourquoi cette rencontre ?

Cette rencontre semble être une évidence. Nous avons tellement de points communs avec LE



BHV MARAIS : la longévité, le cœur de métier et le goût de l'excellence. Il paraissait naturel que nos deux maisons s'associent enfin. Nous sommes très honorés d'être présents dans cette belle institution parisienne.

Comment vous inspire la ville de Marseille ?

À Marseille, c'est le cœur qui parle en premier. Tout ce que nous faisons, nous le faisons avec sincérité et passion. La lumière, l'énergie bouillonnante et l'appétit de vie de la cité phocéenne sont également une source d'inspiration sans fin. Il y a une solidarité sans pareil, un lien très fort à l'humain, qui influence beaucoup notre engagement et notre manière de travailler.

Comment cela se traduit-il chez Maison Empereur ?

Nous sommes très à l'écoute de notre clientèle. À tel point que l'un des symboles de notre Maison est la chaise. Elle incarne ce goût de la palabre, de l'échange et du partage, chers aux marseillais. Nous avons également dans les poches des vestes de travail de nos salariés, des petits carnets pour noter toutes les suggestions de nos clients.

Votre étage préféré au BHV MARAIS ?

La quincaillerie, bien sûr !

LES MARQUES À L'HONNEUR

HONORÉ

Honoré met en lumière la rencontre inédite entre l'artisanat marocain et une inspiration vintage revisitée à l'esprit méditerranéen. À travers l'association de matières brutes comme le métal, le coton, le bois ou le velours, la marque marseillaise insuffle la quiétude et l'esprit bord de mer à chacune de ses collections. Un véritable hommage aux soleils du Sud.

À RETROUVER AU REZ-DE-CHAUSSÉE DU MAGASIN.



INTERVIEW
DE LA FONDATRICE,
ANNICK LESTROHAN

Qu'est ce qui vous a donné envie de créer votre magasin à Marseille ?

À l'origine de la marque, il y a la création textile. Honoré, c'est d'abord une collection de vêtements pour enfant, puis une collection femme et sacs en cuir. En 2003, après plusieurs voyages notamment au Maroc, j'ai décidé, avec ma fille Ingrid, passionnée d'architecture, de lancer une ligne de déco que je voulais simple mais raffinée. En 2005, j'ai transformé mon atelier de la rue Sainte jusqu'alors dédié à la mode, en restaurant, espace épicerie et boutique dans laquelle on pouvait découvrir nos produits. Une nouvelle aventure a commencé...

Quelle est votre vision de l'art de vivre local ?

Cool ! Le soleil, la mer, l'espace et le temps de vivre. Marseille c'est tout ça à la fois ! Et un extraordinaire melting-pot.

Qu'est ce que donnerait la rencontre entre l'esprit bord de mer d'Honoré et celui parisien du BHV MARAIS ?

Fraîcheur et art de vivre à la française.

LES MARQUES À L'HONNEUR

SESSÙN

Depuis plus de vingt ans, Sessùn crée une mode féminine subtile et singulière. Jouant des volumes et des matières, réinventant les classiques et les codes du masculin/féminin, elle écrit l'histoire d'une femme libre et inspirée. De la conception de ses collections à l'aménagement de ses boutiques, Sessùn met à l'honneur les savoir-faire et se démarque par une démarche consciente, une attention aux détails et le maintien de valeurs fortes. L'amour du Sud, des suds, transposé dans des pièces légères aux teintes lumineuses, travaillées avec passion et précision. Une sélection pensée pour la plage, le farniente sous les pins et les soirées étoilées. Une ode à l'âme méditerranéenne de Sessùn, gorgée de soleil et d'été.

À RETROUVER AU REZ-DE-CHAUSSÉE DU MAGASIN.

CRÉDIT KAREL BALAS



CRÉDIT CHLOË LE DREZEN



CRÉDIT MÉLANIE ELBAZ

INTERVIEW
DE LA CRÉATRICE,
EMMA FRANÇOIS

Sessùn en quelques mots ?

La rencontre si française entre féminité et décontraction. Une marque à l'esprit libre et à l'aura solaire. Un univers inspirationnel riche aux influences multiples pour une mode contemporaine, qui se traduit notamment par une passion pour l'artisanat et les belles matières.

Marseille en quelques mots ?

Bouillonnante et lumineuse.

En quoi l'esprit du BHV MARAIS correspond à vos créations ?

Pour sa sélection pointue et exigeante axée sur la qualité et la créativité.

Votre adresse préférée à Paris ?

Le musée du Quai Branly.

LES MARQUES MARSEILLAISES

S'EXPOSENT AU BHV MARAIS

LE BHV MARAIS dévoile une nouvelle zone d'inspiration de 130m² au cœur du magasin où les flâneurs pourront découvrir temps forts et nouveautés. Un lieu d'expression idéal pour révéler le meilleur de Marseille, ses secrets, ses trésors et ses marques iconiques.



normas de villes, des sommets légendaires ou encore des morceaux mythiques incarnés visuellement par leur fréquence sonore se dévoilent. Libre à chacun d'y retrouver une part de son histoire ou un rêve à accomplir. Une The Line de 5m80 présentée dans le magasin préféré des parisiens met la ville de Marseille à l'honneur.

LE POIS CHIC

De la création à la décoration, Le Pois Chic s'inspire de Marseille et de la Provence dans chacune de ses collections. Coussins siglés des quartiers de Marseille, futas, pochettes ou encore marinières, Le Pois Chic dévoile un univers coloré aux senteurs iodées.



J'AI VU LA VIERGE

J'ai vu la vierge est la jeune marque marseillaise qui réinvente le souvenir pour en faire un objet à la fois impertinent et élégant. Statuettes ou boules à neige à l'effigie de Notre Dame de la Garde, les petits objets estampillés JVV ont un goût de voyage et de poésie kitsch. Souvenir de vacances, petit clin d'oeil ou simple attention délicate, ces petits présents feront toute la différence.



THE LINE

The Line façonne avec amour ses fixations murales. En un trait découpé dans du métal, des pa-



PANIER DES SENS

Panier des Sens est une marque de cosmétique naturelle inspirée des ingrédients méditerranéens. Créées à Marseille et fabriquées en France, ces formules contiennent entre 80% et 100% d'ingrédients d'origine naturelle. Associant nature, recherche et innovation, la marque utilise le meilleur de la Provence et s'engage à sélectionner les meilleurs récoltants à travers un réseau de partenariats locaux et durables, encourageant une agriculture raisonnée et biologique.





IL ÉTAIT UN FIL

Dans son atelier au cœur de la Provence, Il était un fil crée des collections de maroquinerie et de vannerie audacieuses et vitaminées. Réalisées à partir de matières d'exceptions provenant de France, d'Italie et du Maroc, ses créations sont confectionnées entièrement à la main selon des méthodes traditionnelles ancestrales pour que chaque accessoire constitue une pièce unique.



MARSEILLE EN VACANCES

Née en 2003 d'un jeune créateur féru de mode et de l'ambiance que dégage sa ville natale, Marseille, la marque s'inspire aussi bien du "parler marseillais" que du design typique de la ville. Du "Farniente is beautiful" au T-shirt

"À la Ouanèguene" ou encore "La dolce vita marseillaise", ses créations séduisent les locaux et les touristes.



LOU CANDELOUN

Des cinq sens, l'odorat est celui qui peut, en une fraction de seconde, faire rejaillir un souvenir d'enfance et inciter au rêve. Les créateurs des bougies Lou Candeloun font voyager en Provence et sur les bords de la Méditerranée à travers une collection aux senteurs inédites.



MONOCHROMIC

Karine Lanny est une créatrice contemporaine, adepte des lignes modernes et passionnée par le design danois. Elle s'exprime à travers une géométrie et des silhouettes aux tracés formels.

L'illustre cigale provençale, dont elle réinterprète la forme au repos pour créer "Muette", représente l'ADN et l'esprit de la marque. Elle s'expose pour mettre la Provence à l'honneur au BHV MARAIS.



ERNEST & ERNEST

Fondé par Maurine Pelissier et Arnaud Saint Martin, ERNEST ERNEST est un créateur de soins naturel. Faits à la main, en France, avec 100% d'ingrédients végétaux issus de cultures bio ou durables, chacun des soins est pensé pour minimiser son impact environnemental et améliorer son efficacité.

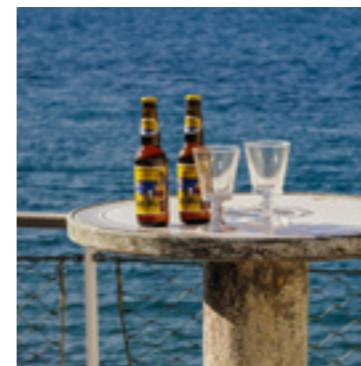


KULTE

Kulte prend naissance dans l'imaginaire de deux marseillais au milieu des années 1990. En vingt ans, plus de 350 collaborations ont été mises en lumière sur des tee-shirts Kulte. Echos cinématographiques,

musicaux ou vestimentaires, la marque mixe les références et les repense dans une version moderne avec une touche festive et décalée.

La marque et le BHV MARAIS ont imaginé en exclusivité un tee-shirt Marseille.



LA CAGOLE

La Cagole est née de l'imagination de deux amis d'enfance à l'occasion d'un apéro dans un cabanon à Sormiou, sur la côte méditerranéenne. Tous deux nostalgiques du vieux Marseille, les compères ont imaginé des bières à l'accent provençal.



ELOIDE

Réalisés avec des plantes rigoureusement sélectionnées, ces sirops imaginés à partir de recettes de grand-mères transmettent

toutes les senteurs d'une Provence gorgée de soleil.



ANOTHER WAY

Antoher Way réinvente l'emballage alimentaire. Fabriqués avec amour à Marseille en partenariat avec un ESAT qui emploie des personnes en situation de handicap, les Bee Wraps sont 100% naturels, sains et réutilisables plus de cent fois. Cet emballage alimentaire en cire d'abeille écologique remplace parfaitement le film plastique à usage unique dans toutes les cuisines.



TOINO

Institution pour les coquillages et crustacés, c'est en 1956 que le célèbre TOINO ouvre ses étals dans la Rue St Jean. Cela fait 60 ans que la marque marseillaise satisfait les grands amateurs que sont les Provençaux en proposant des produits adaptés aux évolutions des modes de vie et de consommation.



LES NAVETTES DES ACCOULES

Au petit-déjeuner comme au goûter, elles rappellent de délicieux souvenirs d'enfance à tous les marseillais. Conservées dans des boîtes en métal pour laisser respirer le produit, Les navettes des Accoules respectent les recettes traditionnelles de la région pour des biscuits authentiques et savoureux au goût incomparable.



PÈRE BLAIZE

En ouvrant son herboristerie rue Méolan, ce savant guérisseur venu des Alpes de Haute Provence fait connaître aux marseillais les vertus de la phytothérapie, l'art de soigner avec les plantes. Aujourd'hui devenu pharmacie-herboristerie, le fameux magasin continue de proposer des milliers de produits, plantes médicinales, herbes et formules naturelles, contribuant à forger la réputation d'une enseigne chargée d'histoire.

LES POP-UP & ANIMATIONS



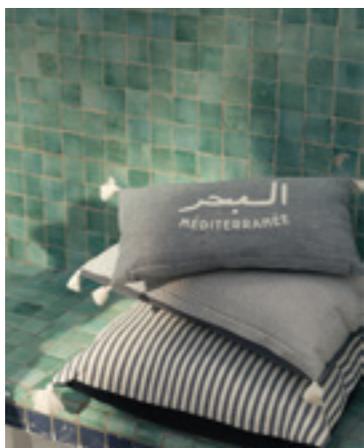
LAFUMA

Créateur et fabricant drômois de mobilier outdoor depuis 1954, LAFUMA MOBILIER innove tout en restant fidèle à son ADN : une signature entre lignes architecturales et chic français. Design, confort et durabilité sont les valeurs communes à toutes les créations de la marque. Des collections garanties 5 ans et labellisées Origine France Garantie.

À RETROUVER AU 2^E ÉTAGE DU MAGASIN.

LYOUM

LYOUM est une marque joyeusement méditerranéenne. Elle réunit les deux rives de la Méditerranée en mixant



mode, secousses artistiques, cuisine à l'huile d'olive et familles bruyantes. Solaires et lumineuses, ses collections dévoilent des vêtements durables au style épuré, à la fois chics et décontractés. Cet été, la marque invite à découvrir sa nouvelle capsule exclusive LYOUM x BENSIMON sous le thème de la Dolce vita méditerranéenne : la rencontre unique entre la ligne intemporelle de BENSIMON et l'univers métissé de LYOUM.

À RETROUVER AU 1^{ER} ÉTAGE DU MAGASIN.



KAPORAL

Kaporal, c'est un héritage familial et un esprit authentiquement marseillais. Depuis 2004, la marque à l'emblème du K ailé a construit sa réputation autour du jean avec des coupes et des délavages travaillés et innovants. Au fil des années, elle étoffe

ses collections en proposant un univers lifestyle créatif, du prêt-à-porter, des accessoires et un travail du denim singulier. La marque dévoile sa nouvelle collection au BHV MARAIS L'HOMME.

ENTRÉE PAR LE BHV MARAIS L'HOMME,
36 RUE DE LA VERRERIE.



CINNA OUTDOOR

Cinna Outdoor imagine des collections modernes, confortables et innovantes pour tous les extérieurs. Des assises aux luminaires en passant par les tables, les chaises ou les objets de décoration, l'esprit Cinna s'exprime à travers chaque produit afin d'offrir aux clients le même niveau de confort et de performance en outdoor que dans leur gamme indoor.

À RETROUVER AU 4^E ÉTAGE DU MAGASIN.

LE BHV MARAIS se met à l'heure marseillaise. Entre animations culinaires aux senteurs provençales, ateliers inédits et pleins d'autres surprises, la vie est douce dans le grand magasin.

LA RICARAVANE

Du 29 juin au 16 août, la buvette nomade imaginée par Ricard fera étape au BHV MARAIS. Avec ses grandes tables, ses parasols, ses guirlandes et ses activités de plein air, la Ricaravane insufflera dans la Cour de l'Homme un air de place de village et proposera Ricard sous toutes ses formes (allongé, givré, en cocktail) ainsi qu'une toute nouvelle recette !

ENTRÉE PAR LE BHV MARAIS L'HOMME,
36 RUE DE LA VERRERIE.



CONTACTS

LE BHV MARAIS

MARIE AIGLE COLOMBANI

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION,
DES ÉVÉNEMENTS ET DES PARTENARIATS
MAIGLECOLOMBANI@GALERIESLAFAYETTE.COM

CAMILLE DOMERCQ

RESPONSABLE COMMUNICATION
& INFLUENCE
CDOMERCQ@GALERIESLAFAYETTE.COM

MARION RIBOT

CHARGÉE D'INFLUENCE ET
COMMUNICATION SENIOR
MRIBOT@GALERIESLAFAYETTE.COM
+33 (0)1 42 82 85 04

OFFICE MÉTROPOLITAIN DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE MARSEILLE - AGENCE MEWS

LAËTITIA TOULOUSE

L.TOULOUSE@AGENCE-MEWS.COM
+33 (0)7 77 32 82 64

CAMILLE CALANCHA

C.CALANCHA@AGENCE-MEWS.COM
+33 (0)6 15 01 16 98



LE BHV / MARAIS

52 rue de Rivoli, Paris 4^e

bhv.fr  [@le_bhv_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais)